

## Resumen de la Ponencia

### Los sefardíes ante el objetivo fotográfico: identidad, mentalidades y construcción de la memoria

Paloma Díaz-Mas

*Centro Superior de Investigaciones Científicas*



En el CSIC se desarrolla actualmente el proyecto de investigación HUM2006-03050 "Los sefardíes ante sí mismos y en sus relaciones con España: identidad y mentalidades en textos judeoespañoles de Turquía y los Balcanes entre 1880 y 1933".

Aunque el proyecto se basa sobre todo en fuentes escritas (principalmente periódicos, obras historiográficas y ensayísticas, autobiografías y libros de memorias), el mismo contacto con esas fuentes ha ido poniendo de relieve el enorme potencial que tienen las fotografías para analizar algunos aspectos relativos a la percepción externa y

a la autopercepción de la identidad sefardí, en esa época de profundos cambios sociales, políticos y culturales. Basándonos en las fotografías podemos analizar, entre otras cosas:

- a) Cómo se fue construyendo la imagen de los sefardíes del Oriente Mediterráneo en el mundo occidental durante las primeras décadas del siglo XX, cuando, por un lado, se está produciendo la occidentalización de la cultura sefardí oriental y, por otro, pervive una cierta curiosidad orientalista en la actitud de los viajeros europeos que visitan Turquía y los Balcanes.
- b) Qué imagen material procuran ofrecer de sí mismos los sefardíes de principios del siglo XX, cuando se relacionan con Occidente.
- c) El papel de las fotografías (personales, familiares y de actividades comunitarias) en la construcción de la memoria, cuando –en libros de memorias, autobiografías y novelas autobiográficas– los sefardíes de la segunda mitad del siglo XX evocan la sociedad tradicional (hoy desaparecida) de su infancia y su juventud, o las experiencias de la emigración fuera del entorno originario.

En esta comunicación nos centraríamos en las fotografías de personas individuales o en pequeños grupos, no tendríamos de momento en cuenta, por tanto, las de lugares públicos o actividades colectivas, contemplando los siguientes aspectos:

- Las fuentes en las que se encuentran y difunden las fotografías y su tipología (tarjetas postales turísticas para viajeros occidentales, fotografías familiares, fotos de estudio, etc).
- La distinta imagen de la minoría sefardí de Oriente que ofrecen unos tipos u otros de fotografías, según sean quienes las producen y sus potenciales destinatarios.

- El papel de las fotografías en la construcción de la imagen de los sefardíes a los ojos de Occidente, en la autopercepción de los sefardíes y en la construcción de la memoria.