

Propuesta de cita: ANGUIA DUARTE, Jesús M. (2011): “La voz del Tío Pepe: Memoria oral de los Trabajadores de González Byass”. Comunicación presentada en las *Quintas Jornadas de Archivo y Memoria. Extraordinarios y fuera de serie: formación, conservación y gestión de archivos personales*. Madrid, 17-18 febrero. <<http://www.archivoymemoria.com>> [Consulta: 01/03/2011]

Comunicación

La voz del Tío Pepe: Memoria oral de los trabajadores de González Byass

Jesús M. Anguita Duarte

Archivo Histórico – Biblioteca González Byass

Resumen: En la presente comunicación definimos el proyecto desarrollado por el Archivo Histórico – Biblioteca González Byass en cuanto a la constitución de un Archivo Oral con testimonios de antiguos trabajadores de la empresa. Lo iniciamos hablando de las fuentes de investigación histórica y de cómo el proceso de cambio del sector vitivinícola del marco del Jerez afecta a esas fuentes; el cambio de una actividad económica, que ha sido el principal motor económico de la zona desde mediados del siglo XVIII, a una actividad que ahora ocupa un segundo plano en el terreno económico. Esto constituye el fundamento del mencionado proyecto, que posteriormente es definido en su planificación y primeras fases.

Palabras clave: Fuentes historiográficas; Historia oral; Historia contemporánea; Vino de Jerez; Archivos.

Abstract: In this communication we define the project being developed by the Historic Archives - Library of Gonzalez Byass consisting in the establishment of an archive of the testimonies of former employees of the company. We begin by talking about the historic sources of investigation and how the changes in the sector have affected these sources of information. The change of the sector from an economic activity which has been the primary economic force since the middle of the eighteenth century, to an activity which now occupies second place in the economic field. This is the foundation of this previous mentioned project and is further defined in the planning and early stages.

Keywords: Historical sources; Oral history; Contemporary history; Sherry Wine; Archives.

Escribo para que la muerte no tenga la última palabra.
Odysseas Elitis

Esta breve frase del poeta griego Odysseas Elitis, refleja la intención humana de querer dejar constancia de su paso por el mundo. Gracias a ese anhelo de trascendencia los investigadores disponen de fuentes de información que constituyen la materia prima de la investigación histórica y es lo que nos permite conocer lo que hicieron, pensaron y soñaron aquellos que vivieron antes que los que ocupamos el ahora.

Es precisamente ese anhelo implícito en muchas de las elaboraciones humanas de todos los siglos, lo que hace que haya que tratar de forma crítica todas estas producciones. Para los

investigadores se convierten en fuentes de información múltiple; ya que junto a la información evidente aparecen elementos no tan explícitos que matizan, enriquecen y delimitan la información original. Como manifiesta el poeta, la escritura constituye la más común y directa de las formas de trascender, pero evidentemente, no es la única ni la más importante.

La tendencia a considerar las fuentes escritas como el fundamento exclusivo de cualquier investigación histórica tiene su culminación en el desarrollo del Positivismo; que, desde el siglo XIX, viene poniendo el énfasis en la acumulación y colección erudita de documentos escritos como el único garante de la verdad histórica. Posteriormente la escuela de Annales actuará con gran crítica ante las fuentes escritas negándole su carácter indiscutible en el conocimiento histórico. Para esta escuela toda realización que parta de la actividad humana será una fuente. A partir de la consideración de la historia como un elemento de tratamiento científico se va a proceder a multiplicar la inicial clasificación de las fuentes de información y se establece la división entre fuentes primarias, secundarias y, aún, terciarias. Por ello se va a producir el inicio de una intensa colaboración con otras disciplinas que amplían las fuentes del conocimiento histórico y que van a influir decisivamente en la forma y el resultado de hacer historia. Precisamente es con el desarrollo de las ciencias sociales como la sociología, la antropología, la lingüística o la psicología como se va a aportar a la historia nuevos métodos, conceptos y marcos teóricos que permiten una comprensión más profunda de los procesos sociales en la historia.

Tradicionalmente el uso de las fuentes orales, lo que se llama la tradición oral, se utilizaba con un análisis crítico por lo que nos pudieran contar del pasado. Pero ese concepto sufre una transformación cuando, procedente de la etnografía, la historia contemporánea adopta la entrevista como una fuente de información más en sus investigaciones. La entrevista viene a completar, en ocasiones, la falta de información en las fuentes tradicionales y, en todo caso, a aportar otro punto de vista del tema tratado en la investigación en historia contemporánea. Esta práctica tiene un gran desarrollo en Norteamérica en lo que se refiere a la historia del oeste americano. En el caso europeo, es el estudio de los grandes conflictos bélicos del siglo XX, lo que va a desarrollar el uso de esta técnica; en estos casos se hace de la entrevista a los supervivientes uno de las fuentes fundamentales para conocer aquello que no se quería que fuese conocido; y este método hace que sólo a través de estos testimonios sabemos parte de lo que pasaba en ese momento en aquellos lugares.

Pasamos ahora a analizar someramente la situación de las fuentes de investigación históricas en el ámbito geográfico que nos hemos limitado: el Marco del Jerez. La zona geográfica de la denominación de Origen Jerez-Xérès-Sherry, concebida por su Consejo Regulador como de producción y crianza del vino de Jerez, está situada geográficamente en el triángulo que forman las poblaciones de Sanlúcar de Barrameda, El Puerto de Santa María y Jerez de la Frontera. En esta zona, y en su área de influencia, la actividad agroindustrial ligada al vino, viene siendo desde el siglo XVII¹ la principal actividad económica. Esta situación cambia en los últimos años por múltiples circunstancias², pero destacamos las dos que consideramos más importantes: por un lado, la aparición de nuevas actividades económicas que complementan la vida económica de la zona y, por otro, una decadencia del propio sector, que viene

¹ Maldonado Rosso (1998), p. 23.

² Puerto (1996), p. 196.

determinada por la multiplicación de la oferta vitivinícola nacional e internacional y diversas transformaciones en los hábitos de consumo. Actualmente, es el sector terciario, y en concreto, todo lo relacionado con el turismo, lo que ha sustituido al vino como motor económico de la zona. Hasta el punto de que el índice industrial está por debajo, no sólo del índice turístico sino también del índice de restauración y bares³. Esto es algo que se aprecia incluso dentro del propio sector, donde las más importantes compañías se han adaptado a los tiempos y presentan una amplia oferta turística que se proyecta al futuro con la aparición de un fenómeno nuevo llamado enoturismo. Y, evidentemente, esta es una situación que afecta a todos los órdenes de la sociedad, incluyendo, como no, a la existencia y conservación de las fuentes de investigación histórica.

En primer lugar, las fuentes primarias escritas están expuestas a una pérdida paulatina, toda vez que la situación anteriormente descrita provoca la desaparición de muchas empresas bodegueras y, con ellas, la de su fondo documental. En algunos casos las empresas que siguen funcionando tienen especial cuidado en que no se pierda ese patrimonio documental. Y también contamos con algunas instituciones públicas que han trabajado por la conservación de diversos fondos como el Archivo Municipal de Jerez de la Frontera, el Consejo Regulador y el Grupo de Investigación, Estudios Históricos Esteban Boutelou de la Universidad de Cádiz. A pesar de ello no podemos menospreciar la pérdida de cantidad de información escrita de primera mano de las diferentes empresas desaparecidas tanto pequeñas como grandes.

La situación anteriormente comentada, de pérdida de fuerza del sector afecta igualmente a las fuentes primarias materiales; mucho es el patrimonio perdido debido al abandono de la actividad y a la concentración de la misma en espacios más modernos y con mayor movilidad fuera del centro de las ciudades, por lo que asistimos a una desaparición del entramado de bodegas en que se habían convertido estas tres ciudades a lo largo de los siglos XIX y XX⁴. El patrimonio que se conserva por las empresas que siguen funcionando, en parte se dedica a esa actividad propia, pero otra parte se utiliza con objetivos más propagandísticos, como el ya mencionado del enoturismo. Esto hace que se conserven mejor estos elementos pero denota carencias que no aparecerían en el caso de que su finalidad principal fuera el de la conservación o la investigación histórica. Ni que decir tiene que en este aspecto el disponer de suelo edificable en el centro de las ciudades ha pesado mucho más que cualquier tipo de consideraciones sobre la conservación del patrimonio histórico artístico; por lo que la pérdida de patrimonio arquitectónico bodeguero ha sido y es enorme, provocando un cambio radical en la fisonomía urbanística de las ciudades; aunque también hay que decir que algo sigue perviviendo gracias a actuaciones municipales que han logrado que algunos edificios permanezcan con diferentes funciones a las originales.

En el caso de las fuentes primarias orales o audiovisuales su presencia es testimonial. Hay algunos registros en películas o documentales que se han realizado; concretamente es el caso de las grabaciones de diversas faenas de bodega editadas por el Consejo Regulador del vino de Jerez-Xérès-Sherry en los años ochenta. En este sentido, desconocemos que se hayan llevado a cabo en el ámbito del trabajo de campo etnográfico, grabaciones de testimonios

³ La Caixa. *Anuario Económico de España 2010*. Barcelona.

⁴ Aroca Vicenti (2007), p. 20.

orales más allá de los relacionados con el cante flamenco en cuanto a los llamados cantes de faenas que se realizaron en los años sesenta.

En lo que se refiere a las fuentes secundarias escritas hay una tradición muy antigua, diversos autores se han dedicado a estos estudios pero con diversa suerte y objetivos alejados en ocasiones a los puramente científicos; en cualquier caso, y como manifiesta Javier Maldonado Rosso⁵ esta producción historiográfica no tiene la entidad que cabía pensar en una actividad con tanta importancia en la configuración, no sólo económica, sino social, política y cultural del marco del Jerez en época contemporánea. Por lo tanto, cualquier investigador que se enfrente con el reto de investigar un tema referente a este sector, se enfrenta a que las fuentes secundarias existentes no son todo lo completas y exhaustivas que podríamos esperar y que, desde luego, se está viviendo un momento de decadencia que implica la pérdida de fuentes primarias, ya irrecuperables. Es por ello que creemos oportuno completar las fuentes ya existentes con otras que vengan a reforzar este panorama tan desalentador para el investigador.

En este contexto el Archivo Histórico – Biblioteca González Byass se creó en 1990 siguiendo las indicaciones de varios miembros de la familia fundadora y propietaria de la empresa de organizar, guardar y conservar el patrimonio documental de la empresa y de la familia. Se cuenta para ello desde el principio con Juan Guerrero Gutiérrez de Piñeres, y se empieza a trabajar en el estudio de la correspondencia, Libros de Inventario, Diarios de Bodega, Libros de Caja y de Cuentas Corrientes; lo cual le sirvió para conocer los inicios de la empresa. También se hicieron descubrimientos muy interesantes que sorprendieron gratamente a la familia González; lo que provoca que, después de tres años de trabajo, se sucedan las visitas al Archivo y las peticiones de documentación, dando lugar, incluso, a una circular del Director General de González Byass en la que se prohíbe la salida de cualquier documento original del Archivo. Por lo tanto se da un paso hacia no sólo la conservación y organización sino a la difusión de ese patrimonio. Durante esta época la importancia del Archivo va siendo conocida dentro y fuera de Jerez y acuden investigadores nacionales y extranjeros para documentar sus investigaciones y tesis doctorales, convirtiéndose el Archivo en referente para los investigadores de la historia del vino, el comercio y de la economía de Jerez y su marco. En esta época Juan Guerrero va a contar con la colaboración de Manuel Pérez Celdrán, antiguo empleado de la Casa, que continua con estas labores. Además va ampliando sus atribuciones y empiezan a reunir todo tipo de elementos materiales de interés histórico con la mente puesta en su exposición temporal o permanente. Porque, en un principio, la situación exigía que la función del Archivo se concentrara en la organización y conservación del patrimonio documental; pero, posteriormente, se fue ampliando su ámbito de actuación de las fuentes primarias escritas a las materiales; colaborando también en la adecuación y puesta en valor de los elementos arquitectónicos y urbanos en los que la empresa tiene su sede. Toda esta ampliación de funciones fue lo que llevó a los responsables del Archivo a buscar la ayuda de la Universidad de Sevilla para introducir las nuevas tecnologías y profesionalizar sus funciones. Y, ya contando con personal formado específicamente en Archivística, y fruto de esta colaboración, son diversos instrumentos de descripción archivística como el inventario, el cuadro de clasificación y la base de datos informática, o el manual de normas y procedimientos archivísticos. También se inicia en 2006 la organización y catalogación de la fototeca, que actualmente digitaliza y cataloga los fondos fotográficos de más de 10.000

⁵ Maldonado Rosso (1998), p. 25.

unidades. Además, la catalogación retrospectiva de los fondos bibliográficos que se inició en 2009. Con esta trayectoria se podría decir que la lógica nos llevaría a la constitución de otras fuentes que complementan el trabajo que se ha venido desarrollando con las fuentes escritas y materiales. Es por ello, y fruto de la situación general de las fuentes de investigación histórica en el sector anteriormente descrita; que se plantea la posibilidad de crear un Archivo Oral. Éste consistiría en la grabación de los testimonios de las personas directamente implicadas en el desarrollo de la empresa en lo que constituiría una importantísima fuente de información de su historia más reciente.

Nos planteamos varios objetivos con este proyecto, a los que quisimos dar forma de manera combinada en un proyecto común. Como objetivo general, definimos nuestra meta en la creación de un Archivo Oral; con frecuencia se habla de historia oral en el sentido de hacer historia en base a estas fuentes orales; desde luego, no es nuestro objetivo hacer historia ni investigar sino dotar de herramientas a los historiadores; crear un fondo documental sonoro que sirva a los investigadores en general. Por ello, el planteamiento inicial lo definimos como Archivo Oral; nos planteamos la constitución de un fondo de testimonios orales que nos ofreciera la información que sólo nos pudieran dar los antiguos trabajadores de González Byass. Además, de este objetivo general se desgajan otros objetivos secundarios como el de establecer un contacto con los trabajadores de González Byass. Desde el Archivo Histórico – Biblioteca consideramos muy importante entrar en contacto con el antiguo capital humano de la empresa, que es el protagonista de su historia tanto como los propios productos obtenidos. Nos planteamos entrar en contacto con los trabajadores más antiguos de la bodega con los que la empresa ha perdido contacto. Otro objetivo secundario sería el de la conservación del “how know” de la empresa. Consideramos que, conforme se vayan aproximando en el tiempo las personas entrevistadas, estas entrevistas supondrían la conservación del saber hacer de la empresa en su pasado más reciente; lo que podría ser aprovechado, no sólo por los investigadores sobre la historia de la empresa, sino también por los actuales y futuros trabajadores de la empresa que podrían saber cómo y de qué manera se desarrollaban las labores que otros antes que ellos habían desempeñado. Especialmente en el caso de nuestra empresa donde se ha producido un fuerte recambio generacional en todos los niveles de la misma en los últimos años. Además, como todo el trabajo que se desarrolla en el Archivo Histórico – Biblioteca, tiene una dimensión sectorial; pretendemos darle a este proyecto la mayor proyección externa posible. Los problemas que expresamos anteriormente son de todo el sector, así que quisiéramos hacer con este proyecto una llamada de atención a empresas e instituciones para que reflexionen sobre este asunto y así puedan sumarse a esta iniciativa y sigan por este camino para dotar de mayor fuerza a este proyecto que nosotros iniciamos ahora. En un futuro, se podría crear un fondo general que sería mucho más completo y con una información que no disponemos para otros periodos de nuestra historia más alejados en el tiempo.

Otro aspecto importante a tener en cuenta, es que el proyecto nace de un Archivo Histórico con lo que, como bien define su objetivo general es el de construir un fondo documental, en este caso sonoro, que sirva de herramienta a la investigación; pero en ningún caso queremos hacer investigación. Además, nos propusimos hacerlo con los recursos materiales y humanos disponibles con todo lo que eso implica. Por lo tanto somos conscientes que estamos ante un proyecto ambicioso, en el que hacemos nuestra aportación que es un intento de creación en el que los inicios no serán tan brillantes como las fases futuras en las que contaremos con mayor experiencia y conocimientos.

En cuanto al planteamiento técnico de la entrevistas, y como partimos de cero, nos planteamos todo tipo de cuestiones, incluso sin tener en cuenta las técnicas más tradicionales. Se planteó la posibilidad de que la entrevista no fuera personal, sino colectiva; estando presentes varias personas del mismo ámbito laboral. Pero, al problema que se le podría plantear al entrevistador de no controlar la conversación; se añadía la posible contaminación del discurso de los individuos a entrevistar. Por un lado podría motivar el recordar algunos aspectos interesantes, pero la participación de más personas puede provocar en los testimonios alteraciones provocadas por la propia presencia de antiguos compañeros de trabajo; por ejemplo, alteraciones en el recuerdo, distintas visiones de los sucesos, etc. Por ello, se mantiene la práctica tradicional de entrevistas personales para evitar estropear la limpieza del mensaje.

También nos planteamos ampliar la selección de los individuos a entrevistar a los elementos directivos y propietarios de la empresa, ya que su visión es fundamental para completar el fondo; sin embargo, se llevará a cabo en un estadio más avanzado del proyecto, una vez que tengamos una parte sustancial del personal jubilado entrevistado. Consideramos muy importante aportar este punto de vista porque la familia propietaria es la descendiente del fundador de la empresa en 1835 y eso hace que, en muchas ocasiones, la historia familiar se confunda con la historia empresarial y viceversa; en el principio de la misma incluso la familia supuso un apoyo financiero importantísimo como apunta Enrique Montañés⁶.

La primera fase de este proyecto se centró en la búsqueda de documentación y en la formación del personal que iría a desarrollar el proyecto; decidimos iniciar el proyecto con personal del propio archivo ya que iba a facilitar el conocimiento del medio y de las personas a entrevistar. En este sentido se pasó a la formación en la técnica de la entrevista a través de la documentación disponible sobre el tema. Posteriormente, desarrollamos una labor fundamental: determinar la población objetiva que iba a ser entrevistada, la selección y el orden en que iban a ser entrevistadas. En principio, decidimos limitarnos a la población ya jubilada que había trabajado en González Byass. Por lo tanto la selección de esta población era bastante sencilla en el sentido que la empresa aún mantiene un vínculo con estas personas a través de la entrega mensual de vino, que tiene su origen en el llamado vino de gasto⁷.

El número de personas jubiladas de González Byass es de 395 personas, por lo que, evidentemente, se exigía un proceso de selección. En este sentido, la selección de esas personas se hace, en principio, por razón de edad. Resultando unas 60 personas mayores de 80 años. Después, esas personas se han distribuido por sectores en que ha trabajado y categoría profesional (Bodega, Embotellado Escritorio, Tonelería, Viñas y Mantenimiento). Para esta

⁶ Montañés Primicia (2000), p. 100.

⁷ En las distintas bodegas había sido dispuesto siempre un barril que llamaban el vino de gasto y era el barril de donde cada trabajador de la bodega se servía en cuatro momentos de la jornada laboral que se hacía una parada específicamente para ello. Esta práctica terminó con los vales de vino; diariamente se daba a cada trabajador un vale por una botella de vino. Cuando el personal terminaba su jornada laboral se pasaban por la portería y, a cambio del vale se le daba su botella. Los vales no canjeados a lo largo de la semana se cambiaban por su valor monetario a añadir en el salario semanal. Tiempo después esta práctica se hace extensible a todo el personal y se pasa a una caja mensual. En la actualidad, todavía se puede decidir si se recibirá la caja de vino o su valor monetario en cada nómina mensual. Por este detalle, ya que esta entrega se mantiene también a los jubilados de por vida, actualmente la bodega posee actualizado el censo de jubilados y es lo que nos ha facilitado enormemente nuestro trabajo.

selección hemos tenido en cuenta que, aparte de los cambios laborales lógicos, hay sectores en los que las transformaciones del trabajo resultan menores; es el caso del trabajo en viñas, o en bodegas. Por otro lado, tenemos trabajos o departamentos en la empresa que o bien se han transformado radicalmente, como el Embotellado; o, prácticamente, han desaparecido; como es el caso de la Tonelería, etc. En este sentido, se han establecido cuatro grupos de 15 personas en los que estarían representados todos los sectores y categorías profesionales teniendo en cuenta a su vez la edad y el tiempo de trabajo en la empresa. Una característica muy importante es la de los familiares en la empresa. Al ser una empresa con más de 175 años de existencia nos encontramos con familias de trabajadores. Muchas veces el personal nuevo está compuesto por los mismos hijos de los trabajadores que entran y aprenden el oficio en su entorno familiar. Por ello se da la circunstancia de que los que aquí trabajan tienen recuerdos personales vividos y también vivencia personales y familiares relacionados con el trabajo de sus familiares y ancestros en la empresa. Esta es una de las razones por las cuales a la empresa se le llamaba Casa hasta hace no muchos años. El trabajo en una bodega tenía un componente, en cierta medida lo sigue teniendo, un componente identitario muy fuerte que se reforzaba con el hecho de que había familias que siempre habían estado vinculadas con la misma Casa. Por lo tanto, no es lo mismo una persona en Jerez que trabajara en Domecq que una persona que trabajara en González Byass; que eran las dos empresas jerezanas que se disputaban la primacía desde principios del siglo XX. Incluso en los hábitos de consumo los trabajadores de González Byass bebían los productos típicos de su Casa y así hacían en sus casas particulares porque así lo hacían sus padres y esto se trasladaba a su entorno más cercano; además, este hábito estaba alimentado, quizá inconscientemente, por el ya mencionado vino que se recibía por parte de la empresa. Como decíamos este es un punto importante a la hora de encarar las entrevistas al personal, ya que tiene tal fuerza identitaria que hace que los trabajadores se sientan protagonistas, con un papel muy definido en el mundo de la empresa bodeguera. Esa vinculación personal y familiar con la empresa se percibe desde el mismo momento en que se contacta con estas personas para que colaboren con el proyecto. Es tal la voluntad de participar, que lo único que supone un obstáculo a venir y someterse a las entrevistas, es la imposibilidad por su estado de salud. Este elemento identitario tan fuerte con respecto a una empresa es algo inédito en nuestros tiempos, pero algo de ello pervive de una forma muy modernizada, en los actuales empleados de las bodegas.

Una vez realizada la selección y puestos en contacto con los antiguos trabajadores, procedimos a hacer la distribución de las entrevistas, fase en la que nos encontramos actualmente. Nos plantemos una revisión de todo el proyecto una vez que hayamos cubierto la mitad de este primer grupo seleccionado. En cuanto al contenido de las entrevistas nos planteamos hacer un cuestionario modelo que sirviera para todos los casos. Queríamos conseguir un cuestionario que sirviera como guía para la entrevista, conscientes de que después el entrevistado podría tomar otro camino distinto al marcado. No queremos ser excesivamente precisos por lo que no podía ser un cuestionario muy específico ni muy técnico, pero tampoco queríamos dejar en el tintero cuestiones importantes. El cuestionario se compone de los siguientes elementos:

- Datos personales.
- Breve cronología de su paso por la empresa. Alta – cargos – cambios – baja.
- Alta en la empresa: Experiencia anterior. Fecha. Modo de ingreso. Puesto inicial.
- En cada periodo:

- Cargo y funciones de su cargo. Desarrollo de esas funciones. Herramientas/Instrumental que utiliza. Información necesaria y proveedor de esa información.
- Relaciones con los compañeros. Formas de organizar el trabajo.
- Relaciones con superiores. Formas de trabajar.
- Relaciones con los subordinados y formas de organizar al personal.
- Cambios de responsabilidad. Cambios en la situación laboral.
- Lo que más apreciaba y lo que menos.
- Relación con la empresa:
 - Relación actual con la empresa.
 - Trato recibido por la empresa durante su vida laboral y después de la baja.
 - Imagen que tiene de la empresa.
 - Contactos con miembros de la familia.
- Baja en la empresa: Fecha. Modo y situación posterior.

Al inicio de la entrevista y antes de empezar la grabación se le explica brevemente cómo vamos a realizar la grabación y cómo vamos a empezar. Las dos primeras preguntas son relativas a sus datos personales y al consentimiento a ser grabada la entrevista. Posteriormente le pedimos una breve cronología de su paso por la empresa; de esta forma, el entrevistado divide el tiempo total de su vida laboral en etapas que estima conveniente o bien según el departamento, el cargo, los superiores, etc. Después tratamos el alta en la empresa; preguntándole si aprendió aquí el oficio o fuera, a través de qué medio ingresó en la empresa, en qué puesto comenzó a trabajar, etc. Después hay una serie de preguntas relativas a cada uno de los periodos que anteriormente el entrevistado ha identificado. Tratamos de comentar aspectos sobre el trabajo que realizaba, sus relaciones con el resto del personal, los cambios de responsabilidad y la visión general del entrevistado sobre ese periodo. Posteriormente, tratamos de su relación con la empresa de forma general preguntándole sobre los miembros de la familia con los que tuvo contacto durante el desempeño de sus labores. Son varios los miembros de la familia que han trabajado y trabajan para la empresa y desde distintas responsabilidades. La entrevista suele finalizar con el tratamiento de la baja de la empresa, las circunstancias en que se produjo y la situación posterior del trabajador en relación con la empresa.

En cuanto al formulario de consentimiento, nos encontramos con que la técnica de la entrevista ha sido utilizada en muchas ocasiones en situaciones de conflicto y por lo tanto el consentimiento adquiere un gran relieve, así como la definición del acceso de estas declaraciones. En nuestro caso, nos planteamos que el personal entrevistado tenga muy claro nuestro objetivo principal de constituir un fondo de testimonios orales. Por lo tanto, que sólo será usado para investigaciones históricas. Sólo nos importa lo que recuerda y nada más así pretendemos que el individuo se sienta tranquilo y no se sienta incómodo por no saber responder a algunas preguntas. Como hemos dicho anteriormente la predisposición a participar en los primeros casos ha sido tal que el formulario de consentimiento ha constituido un mero trámite. Esto, a priori, podemos pensar que se debe a la especial relación del individuo con su propio pasado y la sensación positiva de que hay alguien que se interesa por lo que ha sido, por lo que ha hecho. Pensamos que la consideración de la tercera edad en la sociedad actual contribuye a que estas personas sientan como un privilegio el colaborar en este proyecto.

Consideramos que la elaboración de este proyecto se debe en gran parte al sistema de trabajo llevado a cabo en el Archivo Histórico – Biblioteca en los últimos años. La idea inicial parte de la convivencia de dos individualidades en el trabajo cotidiano; por un lado, tenemos el conocimiento de la materia a tratar, la experiencia de toda una vida en contacto con el mundo vitivinícola jerezano y la conciencia del valor de conservar aquello que nos legaron nuestros mayores; por otro lado, el conocimiento técnico y la experiencia profesional combinado con el desconocimiento de lo que significa una empresa que se dedique al vino de Jerez. Esta combinación es propicia para el intercambio de información. Desde nuestro punto de vista, los archiveros no suelen tener la fortuna de contar con la ayuda para realizar su trabajo de los mismos protagonistas que han generado parte de la documentación; o, al menos, han sido testigos de hechos parecidos a los descritos en esa documentación. Esta relación es parecida a la relación entre entrevistador y entrevistado. En los últimos años nos hemos dedicado a organizar legajos, describir documentación e identificar fondos con la guía inestimable del contacto cotidiano con Juan Guerrero, y sobre todo, con Manuel Pérez Celdrán. Esto ha posibilitado el ir adoptando conocimientos y precedentes que han sido muy valiosos para llevar adelante el proyecto que ahora ponemos en marcha. Igualmente guarda otro paralelismo en la viticultura con el sistema jerezano de solera. El vino de Jerez recién nacido del mosto de cada vendimia se añade a las botas, que posteriormente han sido vaciadas de un tercio de su contenido, para que el vino joven ofrezca frescura al viejo, y éste toda su sabiduría y solera; creando así un producto único y muy completo. De la misma forma, este trasvase de información y formación ha servido para tener una base sólida que consolide un proyecto que continúa en la línea marcada de conservación del patrimonio y puesta en servicio del trabajo de los investigadores.

Bibliografía

AROCA VICENTI, Fernando (2007): *De la ciudad de Dios a la ciudad de Baco: La arquitectura y urbanismo del vino de Jerez (siglos XVIII-XX)*. (2007), Jerez, Remedios 9.

MALDONADO ROSSO, Javier (1998): *La formación del capitalismo en el Marco del Jerez: De la vitivinicultura tradicional a la agroindustria vinatera moderna (siglos XVIII y XIX)*. Madrid, Huerga y Fierro.

MONTAÑÉS PRIMICIA, Enrique (2000): *La empresa exportadora del Jerez. Historia económica de González Byass, 1835-1885*. Jerez de la Frontera, Universidad de Cádiz.

PUERTO, Antonio del (1996): “El sector vinícola en la economía jerezana a fines del siglo XX”. En: RAMOS SANTANA, Alberto y MALDONADO ROSSO, Javier (eds.), *El Jerez-Xérès-Sherry en los tres últimos siglos* (1996), El Puerto de Santa María, Ayuntamiento - Universidad de Cádiz, pp. 183-196.