

El papel de los archivos de empresa en la construcción de las identidades locales

Jordi Roca
Universidad Rovira i Virgili

En mi presentación voy a destacar el hecho de la especial idiosincrasia o naturaleza de los archivos en general, en cuanto a lugar no arbitrario de almacenamiento de determinada información que, además, en los últimos tiempos se ha producido de manera implosiva y en formatos distintos. En cuanto a la empresa es ineludible destacar su dimensión más allá de la estricta realidad económica y su doble condición de incidencia sobre el entorno local y recepción de las características de este mismo entorno local.

En relación a los elementos identitarios presentes en los archivos de empresa voy a apelar a aquellos que la imaginación antropológica puede ayudar a detectar, entre otros muchos. De este modo, a partir de la premisa que establece que, en buena medida, la identidad tiene que ver con la construcción de distinciones entre el "nosotros" y el "ellos", veremos que las empresas poseen una serie de subculturas -ocupacionales/profesionales", y a su vez se distinguen de otras empresas [elemento Comparativo-Contextualizador de la antropología]; que los datos de archivo proveen la posibilidad de una lectura más allá de lo aparente [elemento Holístico de la antropología]; o, en fin, que el uso de una metateoría de la Cultura, con el alcance teórico propio de la Antropología -muy distinto, por cierto, del usado por las ciencias del Management, la Psicología del Trabajo y disciplinas similares-, permite ordenar y explicar la conducta social humana en las organizaciones a partir del énfasis en la comprensión del fenómeno.

Finalmente, destacaré el hecho que si bien los archivos resultan una fuente muy rica en el marco de la construcción de las identidades locales, ello, para resultar aún más operativo, debería contrastarse y completarse con el uso de otras fuentes y métodos, siendo la Etnografía una de las mejores bazas a disposición en este sentido.