

Propuesta de cita: ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2011): “El Archivo Documental de las Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia de Haro, La Rioja, España. Comunicación presentada en las *Quintas Jornadas de Archivo y Memoria. Extraordinarios y fuera de serie: formación, conservación y gestión de archivos personales*. Madrid, 17-18 febrero. <<http://www.archivoymemoria.com>> [Consulta: 01/03/2011]

Comunicación

El Archivo Documental de las Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia de Haro La Rioja, España

Luis Vicente Elías Pastor

*Departamento de Documentación y Patrimonio Cultural
Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia. Haro (La Rioja)*

Resumen: La bodega R. López de Heredia se funda en Haro en 1877. El hecho de que la propiedad de la empresa haya continuado en las mismas manos familiares desde el momento fundacional, hace que tanto los documentos, como los materiales etnográficos, se hayan custodiado celosamente. El Programa Cultural que posee la bodega tiene como uno de sus soportes el estudio y la investigación del Archivo documental, tema este que desarrollamos en la actualidad. En esta comunicación se hace un repaso de los diferentes contenidos que guarda el Archivo y se analizan sus posibilidades a la hora de documentar la Historia reciente del vino de Rioja.

Palabras clave: Archivo Privado; Bodegas; Rioja; Etnografía; Patrocinio.

Abstract: The winery R. Lopez de Heredia was founded in Haro in 1877. The fact that ownership of the company has continued in the same family hands since the founding moment, makes both documents, and ethnographic materials has been jealously guarded. The Cultural Program, held by the winery, has as one of its supports, the study and documentary research of the Archive, and is an issue that we are currently developing. In this paper we review the different content that keeps the Archive and analyzes its possibilities to document the recent history of Rioja wine.

Keywords: Private archive; Wine cellars; Rioja, Ethnography, Patronage.

El Contenido del Archivo

Los primeros documentos que posee el Archivo de las Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia se localizan en Chile a mediados del siglo XIX. En la ciudad de Santiago y en la localidad de Nuñoa residía D. Pedro López de Heredia y López de Garayo, nacido en la localidad alavesa de Alegría de Álava, y su esposa D^a Francisca Landeta de Arsúa, de la población vizcaína de Navarniz. Ambos contraen matrimonio en la ciudad chilena, donde crean su familia.

A partir de 1849 sabemos que ya se encontraban en el país andino, y en 1857 nace D. Rafael López de Heredia Landeta, que posteriormente se traslada a España en 1873 para continuar sus estudios.

De la etapa chilena, la bodega guarda documentos de carácter familiar, algunos testamentos de parientes de D. Rafael, los documentos personales, certificados de bautismo y la correspondencia entre Doña Francisca y su hijo a partir de la salida en barco de éste, camino del País Vasco. Se guarda también material gráfico consistente en retratos de parientes, actas y calificaciones de estudios, y alguna correspondencia. La primera documentación en suelo español está relacionada con los estudios que desarrolla don Rafael en la localidad vizcaína de Orduña.

Hemos podido rastrear la figura del estudiante en el colegio de esa localidad regentado por jesuitas, donde Rafael no estuvo demasiado tiempo, ya que, según documentación del Archivo de Loyola, en un levantamiento que ocurre en esa localidad, algunos escolares del Centro se van con las tropas carlistas, y uno de ellos es el joven Rafael que con 16 años se alista en las filas del ejército carlista.

De esta etapa comprendida entre 1873 y 1876, existe abundante documentación de carácter militar, relacionada con la presencia de Rafael en el ejército carlista y concretamente en el Cuerpo Jurídico, muy próximo al pretendiente. Corresponde a este tiempo algunos documentos fotográficos con motivos militares, y también se conserva la correspondencia entre el frente y los familiares de Rafael, así como algunas condecoraciones.

A partir de febrero de 1876, localizamos al joven Rafael en Nantes, de donde escapa a Bayona para estar más cerca de su familia y para continuar sus estudios de comercio. En el Colegio Saint Bernard de aquella localidad concluye sus estudios de comercio, y entra en contacto con empresarios que comercializaban productos españoles en Francia.

Fruto de esta relación se vincula con uno de esos comerciantes de vinos y cereales, que en la época habían salido fuera de su país para conseguir esos productos de los que estaban tan menguados en el país vecino.

Uno de estos negociantes le invita a trabajar con él en una bodega que pensaba crear en Haro, ya que parece ser que Armand Heff disponía ya de una fábrica de espumosos en la comarca de Valladolid. Por esta razón y a través de una relación epistolar que conservamos, se establece un vínculo entre el alsaciano y D. Rafael.

En octubre de 1877, ya está D. Rafael López de Heredia Landeta en Haro y comienza la andadura vitivinícola, que primero pasa por la comercialización de graneles, sobre todo al país vecino, más tarde comienza a adquirir uvas para vinificar, y ya en el nuevo siglo inicia su proceso como viticultor.

La primera parte de la documentación tiene un carácter familiar, ya que son las cartas entre su familia chilena y vasca, y el joven emigrante. Este material se completa con la documentación registral, y la internacional para obtener los permisos del viaje.

Un Archivo familiar soporte de información regional

La segunda parte del Archivo contiene la documentación de la instalación de D. Rafael en Haro para trabajar en el sector vitivinícola, es la etapa del esplendor económico de la ciudad de Haro, y el momento del nacimiento de su Barrio de la Estación, del que hablaremos posteriormente.

Esta segunda parte la situamos temporalmente a partir de la fundación de la bodega en 1877 hasta la constitución de la Sociedad Anónima familiar en 1924. Este es el periodo del Archivo que contiene documentación de valor excepcional para los estudios de la cultura del vino de Rioja.

Esa es la característica de este Archivo y de la documentación que lo compone, que es una extraordinaria fuente de información para la historia del vino de Rioja, desde el último tercio del siglo XIX. Por esta razón, nos encontramos ante un archivo cuya propiedad es privada, pero la documentación tiene un carácter general que va a iluminar la historia regional. Lógicamente, en su investigación trataremos de destacar los aspectos más beneficiosos para la empresa, ya que con el Programa Cultural se debe intentar estar en línea con la producción, el desarrollo y la comercialización de la bodega. Pero no es la única función del estudio del Archivo la alabanza empresarial, sino la demostración del papel que ocupa esta empresa familiar en el desarrollo de la nueva actividad vitivinícola que se crea en La Rioja, a partir de la instalación de negociantes franceses en la comarca.

Cuando realizamos la muestra sobre “Viña Tondonia: Un pago, una viña, un vino”(Elias, 2007), estábamos contando la historia de un viñedo, su compra, su desfonde, el proceso del injertado y la puesta en producción de una viña, que hoy después de 103 años está en manos de la familia.

En este estudio se observa que la documentación obtenida referida a los viñedos de la bodega puede ser extrapolable a cualquier otra explotación vitícola de la Rioja, que sufrió el ataque de la filoxera.

La razón del interés de los fondos del Archivo López de Heredia es la abundancia de información de todo lo relacionado con el cultivo de la vid y la elaboración del vino. Y además, es interesante la variedad de la documentación que cubre todos los ámbitos vitivinícolas; veamos algunos ejemplos tomados al azar:

Relaciones con Francia

En este apartado se conserva toda la documentación comercial de los envíos de los vinos a granel que se mandaban por ferrocarril hacia Burdeos.

Es interesante también la documentación existente sobre la implantación de las tonelerías en la localidad de Haro. Hay que tener en cuenta que hasta la llegada de los comerciantes franceses a La Rioja, no se fabricaban las bordelesas de 225 litros, ya que los envases tradicionales, eran de gran tamaño, las cubas realizadas por cuberos, que hacían excelentes trabajos que llegaban a superar las mil cántaras de capacidad.

Otro aspecto importante del que contiene abundante información este Archivo es sobre todo lo relacionado con la implantación de las nuevas variedades de viñedos que procediendo de Francia, iban a constituir la base de la reconstrucción del viñedo riojano después de la filoxera. Es interesante ver como una vez recibido, el material injertado de origen y variedades francesas, Don Rafael decide volver a las variedades tradicionales riojanas, como se continúa en la actualidad.

Las visitas a los viñedos franceses y a las bodegas más importantes es otro apartado de interés que nos refleja hasta qué punto ha influido en la cultura del vino de Rioja las relaciones con el país vecino.

El proceso de desfonde y plantación

Es abundante la información de todo el proceso agrario de arranque de las viñas filoxeradas, y la utilización de la trilogía de la locomóvil, el malacate y el arado de desfonde para levantar las tierras que comienza a adquirir a partir de 1907 en el meandro de Hondón, que posteriormente pasó a llamarse Viña Tondonia. Desde el punto de vista de las informaciones sobre ergología, maquinaria, actividad laboral y otras manifestaciones, es un apartado de gran interés etnográfico.

El ferrocarril y el Barrio de la Estación de Haro

Para entender el conjunto actual del Barrio de las Bodegas de Haro, uno de los enclaves con bodegas centenarias más importantes del mundo, nos debemos remitir a los años previos a la construcción del ferrocarril, cuando toda la zona baja del pueblo hacia el Camino de Briñas era un territorio rural con huertas cercanas al río y a la conducción molinar y viñas en la zona más alta.

A partir de 1855, ya se había decidido el itinerario del ferrocarril por la comarca de la Bureba, y en 1858 se conoce el trazado de la línea Bilbao-Miranda-Tudela¹ con lo que Haro pierde su pretendido papel como nudo de comunicaciones y queda relegado a un enclave de estación en un lugar incierto todavía.

Pero a partir de ese momento, 1861, las vías del ferrocarril segmentan el territorio, y el camino citado desaparece por quedar cortado por el trazado viario y se le da mayor importancia al camino que conducía a la barca de Labastida, ya que, todavía hasta 1884 en que se aprueba la construcción del puente, no había otra forma de cruzar a Álava que por el medieval puente de Briñas o por el de San Vicente de la Sonsierra.

La construcción de un pabellón en precario a modo de estación, hizo que la polémica de la ubicación de ésta se zanjara a favor de este emplazamiento, y que se hiciera una segunda estación, que se inaugurará formalmente en 1881.

Para el momento de la apertura de esta instalación ferroviaria ya estaba adquirida la propiedad de Armando Heff, con quién viene a trabajar D. Rafael López de Heredia Landeta.

¹ Elías (2006).

Las primeras adquisiciones

Otro importante paquete informativo lo constituye lo relacionado con el origen del barrio. Una vez que se hace definitivo que la estación se va a instalar en el término de Cantarranas y no en la zona del Pardo, como pretendían otros jarreros, se produce una concentración de la propiedad de los viñedos de los alrededores de esta zona próxima al emplazamiento del ferrocarril.

El 31 de diciembre de 1878, D. Armando Heff, negociante en vinos y cereales, con una fábrica de espumosos en Valladolid, (también los hermanos Sauvignon hacían champán en esa misma época, en lo que sería posteriormente Bodegas Bilbaínas) e instalado en Haro, compra a Pablo Fernández Marcello una finca de viñedo de 2.156 metros cuadrados con 685 centímetros cuadrados, pagando por ella 3.211 pesetas. La compra se efectúa el 31 de diciembre de 1878.

Es posible que la referencia de que la fundación de la bodega sea anterior a la instalación de la estación de ferrocarril, como se cita en un documento relacionado con RENFE de nuestro Archivo, se refiera a la segunda estación de ferrocarril, la que se inaugura en 1881, pero sabiendo que hubo una anterior que funcionó como tal, a partir de 1861, en que el tren comienza su andadura.

D. Rafael había llegado a Haro procedente de Bayona el 24 de octubre de 1877 y se había instalado primero en una pensión, y después pasa a vivir en una casa en alquiler en la calle San Agustín, de la que se mantiene un seguro hasta 1885. Esto nos explica que las primeras actividades vinícolas no las realizaron en este actual emplazamiento, sino probablemente en los bajos de la casa situada en la calle de Haro.

D. Rafael continúa trabajando con Armando Heff, así en 1881 aparece como apoderado para la adquisición de una acción del suministro de aguas al Barrio de la Estación, y a la vez utiliza la marca particular de su comercialización de maquinaria para bodegas, con la que se presenta con un stand en la Exposición de Haro de 1884, y gana un premio.

En esta fecha la empresa era: *R. López de Heredia. Máquinas Agrícolas, Vinícolas e Industriales. Vinos y Aguardientes y Otros productos Españoles*. El papel membretado era de Conthier-Dreyfus de París, el mismo que hace la etiqueta del Globo y las cinco Barricas. De esta época es la primera etiqueta, la del Globo; y el papel membretado del Globo se sigue empleando hasta el 20 de julio de 1889, ya que por esta fecha se hace la primera sociedad con tres socios de Haro.

Entre los años 1878 y 1886 se construye “Un almacén de construcción reciente, una bodega de 40 metros por 8 de altura, un cubierto sobre bodega, un edificio con su taller, cuadras y cochera, un local para almacén, un patio a la trasera y un muelle al fondo”, que es lo que D. Rafael, de 29 años, le compra a D. Armand Heff a la edad de 48 años.

Nuestro fundador participa, por lo tanto, en toda la construcción de ese conjunto de edificios que le compra a su antiguo patrón, y éste parece ser que regresa a la ciudad

de Pau, en Francia, no habiendo en nuestros archivos más referencias a esta persona. La compra la efectuó D. Rafael el 21 de octubre de 1886 por un valor de 5.500 pesetas, que ya había recibido el vendedor. Con relación a la vivienda, en la escritura de venta no se nombra, luego no estaba construida en 1886.

La primera referencia a la fecha de la construcción de la vivienda aparece muy tardíamente. En la carta enviada por D. Rafael al Ministro de Agricultura, Industria y Comercio, el 1 de mayo de 1906 a propósito del plagio de las marcas de los vinos por parte de Ángel Santiago, dice que “ha construido un hotelito en 1886, que es la marca de “la casita” para sus vinos”².

La primera referencia a la vivienda en plano es del 22 de octubre de 1891, al describir los edificios que se aseguran, ya se cita “la casa habitación del Sr. López de Heredia”, “Se encuentra valorada en 40.000 pesetas, sobre una casa destinada a habitación, sita en extramuros de Haro, Provincia de Logroño y su término titulado, “La Estación del Ferrocarril” o sea “Vicuaña”, linda con propiedad de D. Francisco Blondeau, con almacén y muelle de los señores asegurados, consta de firme, tres pisos con sus altos y su bodega, su construcción piedra y ladrillo, cubierta de teja con los pisos entarimados evaluada según tasación que los señores R. López de Heredia acaban de mandar verificar a peritos.” En la escritura de constitución de la Sociedad Anónima del 16 de septiembre de 1889, entre los bienes que se aportan, ya figura la casa habitación, que estaría construida por lo tanto antes de esa fecha, es decir entre 1886 (primera cita) y 1889 (segunda cita).

Posteriores adquisiciones

En los alrededores de la estación se habían instalado otros almacenistas franceses que exportaban los vinos a su país de origen, tales como Bidart, Lacort, Marcer, Vigier, Rochelt, Sauvignon Freres o Roig, y otros.

Según estos documentos, Don Rafael agrupa 10.283, 682 metros cuadrados de zona con edificaciones, más bodegas subterráneas, para 1896, y además tres viñas en los alrededores de este espacio con una superficie de 4.980 metros cuadrados. La superficie total es de 15.263,682 metros cuadrados.

Hasta ahora, de las construcciones que se realizan en la bodega no conocemos a sus autores, ya que no fueron promovidas directamente por nuestro fundador, excepción hecha de la casa habitación que parece ser una obra por él dirigida, pero desconocemos el nombre del autor del proyecto.

Escrituras, planimetría

Un apartado importante en esta bodega es todo el conjunto documental que cobija a las escrituras, ya que D. Rafael, como hemos dicho, no era un rico propietario local, sino que con los dineros obtenidos de las ventas a granel y con el apoyo de su familia de Navarniz va comprando poco a poco la superficie de sus vecinos, en el Barrio de la

² Ficha Archivo 1/9/1/45.

Estación, y de antiguos propietarios de viñas filoxeradas, que él va a desfondar para su posterior plantación. La colección de cientos de escrituras nos proporciona abundantes datos sobre cultivos, minifundio, caminos, variedades, etc.

Por otro lado, existe una abultada planimetría desde las primeras construcciones habilitadas en la zona correspondiente del Barrio de la Estación, hasta la realización de la cubierta de hormigón con el ingeniero Eduardo Ribera y el arquitecto Martínez Zapata de la constructora madrileña: Construcciones Hidráulicas y Civiles. Posteriormente, se va incrementando la colección con otras planimetrías del resto de las edificaciones, así como los croquis de las fincas que se iban adquiriendo.

El tema arquitectónico está muy bien tratado en el Archivo, y se han guardado documentos relacionados con la construcción, y sus costes.

Los Libros de visitas a la bodega

Merece una reseña el Libro de visitas a la bodega que abre D. Rafael en 1900, y en el que se anotan las opiniones de los visitantes y sus textos de alabanza por las construcciones o por los vinos. Hay que destacar que aparece el término “enoterapia” en España, en 1903³.

Es interesante mostrar como la visita a bodegas ha sido un fenómeno antiguo y frecuente en esta casa desde hace más de un siglo, hoy que el turismo del vino es una actividad muy habitual en las bodegas riojanas.

El Libro de visitas refiere las opiniones y refleja también las situaciones del momento, o del tiempo histórico en el que se escriben las notas que van firmadas y fechadas. Estos libros de visitas a bodegas se han continuado hasta nuestros días.

Los Libros Copiadores de Cartas

A partir de la redacción del *Código de Comercio* en 1889, en el que en su artículo 55 se dice que “al libro copiator, trasladarán los comerciantes, íntegramente y a la letra todas las cartas que escribieron relativas a su comercio”, en la bodega se conservan libros de esta índole desde 1889, y concluyen en su primera etapa en 1936 y prosiguen posteriormente.

Pero nos interesa particularmente esta primera etapa, por varias razones. En primer lugar, porque el fundador de la bodega se traslada a vivir a Madrid desde su residencia en Haro en esa fecha de 1889, y existen copias de todas las cartas con recomendaciones, orientaciones, órdenes y consejos que el propietario da a su capataz de bodega y de campo, y posteriormente a su hijo Rafael López de Heredia Aransáez. En estas cartas está la historia diaria de la casa hasta en sus más mínimos detalles, que el propietario recibía puntualmente cada mañana en su oficina madrileña a través del ferrocarril que portaba la correspondencia desde la bodega vecina de las vías, ya en esa época. Son, por tanto, el conjunto de los más de 300 libros una historia de la cotidianidad de una empresa, y de una explotación agrícola en sus más minúsculos detalles.

³ Elías (2008).

Los libros copiadores continuaron hasta bien entrados los años 1980, ya mecanografiados, y aportando abundante información comercial, pero nos referimos especialmente a los de finales del siglo por la originalidad e importancia de los datos que nos aportan.

Los Libros específicos de Bodega

La bodega como industria específica de elaboración de productos con contenido alcohólico precisa de una serie de libros especiales para la Declaración de Vinos y Mostos, información sobre la cosecha de uva, producciones de vino y de otros que surgen de la uva, etc.

Pero además de esta documentación oficial y obligatoria, creemos de gran interés algunos libros como los de vendimia, donde se describe con todo detalle la actividad de la recogida de la uva con interesantes parámetros, fechas, graduaciones, variedades, etc., que hoy están siendo investigados por diferentes especialistas. Por ejemplo, se está estudiando con informaciones de estos libros aspectos relacionados con el cambio climático, analizando las fechas de actividad de vendimia y el grado alcohólico de cada partida, vinculándolo con las fechas y la maduración.

Existen otros libros como los de “*Depotage*”, que servían para anotar las taras y cantidades de líquidos enviados en cada envase según su capacidad.

“*Los Libros de Vacío*”, son los que registran las entradas y salidas de vidrio de la bodega. Así como los libros de envíos y devoluciones, vinculados a la actividad comercial y a la recuperación de las botellas de vidrio.

Vinculado al mundo de la agricultura y de la viña, está todo lo relacionado con la meteorología. Así, tenemos series de temperaturas diarias desde casi el inicio de la actividad de la bodega.

Son interesantes también los Libros con la documentación de las mezclas que se realizaban de cada partida, y la preparación de vinos a la carta para diferentes clientes con proporciones y componentes distintos según sus encargos.

Impresos

Distinguimos este gran conjunto de materiales gráficos impresos, ya que reflejan muchos aspectos de la bodega, y vamos a describir algunos de ellos.

Catálogos de todo tipo

Nos referimos a catálogos ajenos a la bodega, y que se han recibido en todas las épocas para información comercial y encargos para compra a distancia. Son muy interesantes todos los que llegan a la bodega procedentes de Francia con todo el material vitivinícola necesario para llevar a cabo la reconversión industrial necesaria para afrontar el ataque de las plagas, y la modificación tecnológica que sufre la industria del vino con la llegada de nuevas máquinas como las despalilladoras, estrujadoras, prensas, pasteurizadores, etc.

Hay que tener en cuenta que toda la innovación tecnológica del sector sale de Francia, que reacciona frente a las enfermedades como el mildiu o el oidium, con nuevos productos químicos, y la necesidad de un equipamiento especial que en nuestro país se adquiriría por correo, motivo este por el que en poco tiempo La Rioja y otras regiones vitivinícolas de España y de América Latina estaban dotadas de maquinaria francesa y además recibida de forma muy cómoda por el correo.

Estos materiales se extendían también a la agricultura, como atalajes de caballerías, útiles de mano, plantadores y alambre.

Los catálogos nos muestran la evolución de la máquina hasta hace pocos años, y la sustitución de la venta por Internet es una evolución natural del proceso iniciado a mediados del siglo XIX.

Las Etiquetas y el material gráfico

La historia de los vinos de una bodega se puede conocer por la información que nos proporciona una etiqueta. Las de esta casa se inician en 1883, con la imagen del globo que sujeta los cinco toneles que representan los 5 continentes, con la idea de hacer “una bodega para el mundo”.

A partir de finales del XIX aparece la imagen de la bodega, surgiendo de una foto que se realiza en 1887 de la casa y la bodega, que precisamente nos sirve para datar la construcción del edificio. El apellido y la imagen del hogar y la empresa son los elementos que resaltan. Además, todos los vinos tienen designaciones de connotaciones francesas: Medoc, Borgogne, Sauternes, Barsac, Graves, Claret.

La adquisición de tierras a partir de 1907 y la posterior plantación hacen que aparezca el nombre del pago en el que se obtienen las uvas, por lo que nace la marca Viña Tondonia, insertada en la parte baja de la etiqueta habitual que se imprime en 1890.

Es interesante destacar la intención de publicitar los viñedos de Viña Tondonia a través de una campaña basada en el paisaje de ese meandro del río Ebro, que recibe ese nombre, y que es inseparable de la firma que nombra el vino con el apellido de su fundador. La publicidad se consigue con el lanzamiento de 100.000 cartulinas que se distribuyen por Madrid, con la imagen del meandro⁴. Posteriormente el calendario perpetuo y otros impresos utilizan esa imagen del viñedo rodeado por el Ebro.

Las etiquetas reflejan diversos cambios a lo largo de la historia de la bodega, como son la elaboración de nuevos vinos, la obligación de incluir ciertas informaciones o la prohibición del empleo de los términos geográficos franceses a partir de 1954. Las etiquetas aparecen en álbumes, y también surgen a lo largo de todo el archivo, ya que las no empleadas sirvieron como papel para notas, con un claro espíritu reciclador que se observa en muchos aspectos de la bodega.

⁴ Elías (2010).

Otro conjunto de interés es todo el material impreso que ha utilizado la bodega, desde el papel membretado, los diversos conjuntos de materiales promocionales, folletos, tarifas, carteles, etc.

Objetos y material promocional

La bodega a lo largo de sus 133 años de vida ha generado objetos de promoción y regalo muy diversos, de los cuales se guardan muestras. Por ejemplo, es de destacar las navajas que D. Rafael López de Heredia encargó a una fundición de Solingen (Alemania), en 1909.

La famosa cuchillería de Guillermo von zur Gathen, elaboró estos preciados cortaplumas, de los que guardamos algunas muestras. De ellos encargó dos tipos de navajas, unas de metal para obsequiar a camareros y barmans, cuando conseguían vender 200 botellas, y otro modelo más elegante por ser realizado en nácar y con funda especial para los jefes de la casa cuando hacían compras de más de 200 botellas. Estas curiosas navajas fueron muy apreciadas en su época, y muchos amigos y conocidos de D. Rafael se las solicitaban por carta desde diferentes puntos de España. Como anécdota, que explica la abundancia de materiales de esta colección, sobre estos cortaplumas solamente teníamos referencias escritas por numerosas cartas, documentos y facturas, pero no poseíamos ningún ejemplar, y en una dependencia de nuestra bodega había una caja fuerte sin llaves. Decidimos buscar un cerrajero que nos abriera la caja, y en su interior aparecieron algunas de estas navajas que allí descansaban desde hace ahora ciento un años.

Existen otros materiales, como cartas de restaurantes y otros objetos vinculados con la hostelería. Otros son miniaturas de botellas, el calendario perpetuo ya citado, lápices y otros objetos de escritorio, sacacorchos, etc., hasta llegar a los actuales posavasos y toda la colección de postales, carteles y postres con fotografías antiguas.

El material fotográfico

Una de las joyas de este archivo es el conjunto de material fotográfico, que desde las primeras fotos familiares realizadas en Chile, guarda la familia hasta nuestros días.

Son de interés las fotos relacionadas con la estancia de D. Rafael en la Guerra Carlista⁵.

A partir de su instalación como bodeguero desde 1877, su afición por la fotografía hizo que encargara algunas de gran interés, como la realizada de la casa y bodega en 1887, que ha servido para dibujar el anagrama de la marca de la casa⁶.

A lo largo de la vida de la bodega han sido muchos los fotógrafos que han trabajado en ella, y debemos destacar la colección realizada por el fotógrafo Manuel Torcida Torre para la decoración del stand de la bodega en la Exposición Universal de Bruselas en 1910⁷.

⁵ Pardo y Egaña (2008).

⁶ Elías (2006).

⁷ Elías (2006).

El hecho de que D. Rafael López de Heredia Aransáez, hijo del fundador, fuera un gran aficionado a la fotografía, ha traído consigo que tengamos un excelente material fotográfico por él realizado hasta su fallecimiento en 1985. De su mano han salido miles de documentos que narran la vida de la bodega en sus múltiples facetas, desde sus tempranas fotos de comienzos del siglo XX. Fruto de su amistad con el fotógrafo y pintor D. Antonio Prast y Rodríguez de Llano, quedan algunas obras de este artista madrileño, que también participó en las campañas de publicidad de la bodega en los años 1920.

Producto de la restauración de algunas de las fotografías ha sido la realización de una Exposición itinerante con 50 fotografías de temas como: agricultura, trabajos de bodega, ambiente de Haro, fiestas, tonelería, familia, etc. Esta colección tiene un catálogo publicado donde se reúne ese material, que ha sido cuidadosamente restaurado por la empresa riojana Cámara Oscura. La exposición ha itinerado por diversas instituciones españolas, y está a la disposición de los colectivos que la soliciten.

En la actualidad se está considerando la restauración de otra partida de la colección que, como decimos, es inmensa y precisa de un gran presupuesto para su conservación. Nos referimos a materiales con soporte en vidrio, y también con miles de carretes de material flexible, que están sin positivar.

La bodega ha colaborado con su material gráfico en la creación de la página web La Rioja en la Memoria, que archiva y difunde materiales fotográficos antiguos en una excelente página web para su consulta pública: www.conocimientoytecnologia.com

Esta página organizada por el Gobierno de La Rioja, reúne un excelente material gráfico, con un apartado especial dedicado a las bodegas de esta región.

La Colección de Objetos Etnográficos

Sorprende visitar nuestra bodega y observar que las técnicas de elaboración del vino son las mismas que trajeron los franceses a La Rioja. Hoy, mucha de la utilería y maquinaria empleada en la bodega tiene fechas de comienzos del siglo XX. Podemos decir que las zonas de elaboración de vinos, la tonelería, o las salas subterráneas donde descansan las 14.000 barricas, están escasamente modificadas en relación al momento posterior a su excavación.

Por lo tanto, la bodega merecería el calificativo de “museo”, en cuanto que guarda celosamente técnicas y herramientas, y reproduce gestos y técnicas que corresponden al momento laboral de finales del siglo XIX, en La Rioja. Pero además de la vida cotidiana de la bodega que tiene ese matiz divulgativo, la empresa ha guardado intencionalmente los objetos que ha empleado a lo largo de los siglos.

En diferentes almacenes se guardan objetos que se han empleado en los distintos ramos que ha trabajado la bodega. La sustitución de un apero por una máquina, o de un objeto por otro ha traído consigo su guarda y custodia, por lo que en la actualidad poseemos una excelente colección etnográfica con materiales de todo tipo, que constituyen un patrimonio museográfico excelente de cara al futuro para poder seguir con la idea de las exposiciones

temporales, o incluso para la creación de un espacio museográfico para los visitantes a la bodega.

Desde el punto de vista de este trabajo, hemos de decir que en la actualidad no se ha acometido la clasificación y documentación de los objetos, y continúan en los almacenes a la espera de ser realizada su catalogación, con una ficha tipo que tenemos prediseñada. Al ser miles los objetos custodiados desde épocas remotas, el trabajo precisará de un proyecto específico, que necesitará también de un espacio adecuado y de las tareas de restauración de esos objetos para su posterior exhibición.

Metodología de la documentación

Los tipos de documentos que vamos encontrando son muy diversos. Para ofrecer una muestra de la variedad de los materiales hallados, exponemos los hasta ahora descritos y que se van ampliando en la medida que aparecen otros nuevos.

TIPOS DE DOCUMENTOS:

Acciones, Análisis, Anuncios, Audiovisuales, Boletines, Calificaciones, Cartas, Catálogos, Certificados, Contabilidad, Contratos, Copiadores de cartas, Correos electrónicos, Cuadernos, Cuestionarios, Dibujos, Diplomas, Documentos, Escrituras, Estatutos, Escaneados, Etiquetas, Esquelas, Felicitaciones, Folletos, Fotocopias, Fotografías, Impresos, Instancias, Internet, Inventarios, Libros de Actas, Libros, Menús, Nóminas, Notas, Papeletas, Patentes, Periódicos, Planos, Poderes notariales, Poesías, Pólizas Premios, Recibos, Recortes, Regalos publicitarios, Revistas, Recordatorios, Sobres, Tarifas de precios, Tarjetas postales, Telegramas, Testamentos, Transcripciones, Varia, Virtual.

TEMAS TRATADOS:

Agricultura, Ajenos, Amistad, Arqueología, Arquitectura, Añadas, Catastral, Chile, Citas, Clientes, Comercial, Conservera, Construcciones, Divulgación, Doméstico, Elaboración, Empleados, Escritos, Exposición Bruselas, Exportación, Familia, Francia, Fundación, Galería, Gestión Bodega, Guerra, Haro, Historia, Judicial, Legislación, Madrid, Oficial, Oficina, Otras bodegas, Patentes, Patrimonio Cultural, Placas, Premios, Protocolo, Publicidad, Seguros, Sociedad Anónima, Tonelería, Transporte, Turismo, Varia y Vehículos, Zaha Hadid.

Con respecto a los temas sobre los cuales estamos encontrando documentos y otros materiales, hasta el momento hemos utilizado este temario, pero que al ser abierto, vamos añadiendo nuevos temas en la medida que los hallamos. Así por ejemplo, si en un documento aparece una descripción de un hipotético rebaño propiedad de la bodega, añadiríamos el área temática: "GANADERÍA".

Este campo, de alguna manera es el índice teórico del proyecto en lo que se refiere al patrimonio documental, que va aumentando en relación a la aparición de nuevos temas que surgen en los textos, o de temas que pueden ser novedosos al no haber aparecido anteriormente.

El fichero informatizado permitirá a los investigadores localizar la documentación indexada, y hallar también temas por la búsqueda de palabras. Hasta el momento se hallan referenciados

más de 9.500 documentos, de los cuales en un pequeño texto se anexa un resumen para aclarar su contenido. Por el momento, el Archivo no está abierto al público, pero sí se atienden consultas de investigadores y se da la posibilidad de solicitar información, que la bodega atiende con celeridad.

Divulgación y publicaciones

La Divulgación de los resultados obtenidos en los trabajos de investigación ha tenido varias orientaciones. Por un lado las publicaciones, y por otro las exposiciones etnográficas sobre alguno de los aspectos más sobresalientes de la bodega, y un tercer aspecto que es la labor didáctica que cuenta con la participación de la bodega en cursos, congreso o reuniones científicas.

En el año 2007 realizamos una exposición para describir las características de una viña que ha dado nombre a un vino, y por asimilación muchas veces se reconoce a la bodega por ese nombre agrícola.

Con objetos procedentes de los almacenes de la bodega, que guardan celosamente útiles, instrumentos y máquinas, más documentación y materiales gráficos de todo tipo, se organizó en septiembre de 2007 una exposición de carácter etnográfico que en tres meses recibió 7.000 visitantes. Además, se publicó el catálogo de la muestra, en el que aparecen los objetos que fueron expuestos en ella.

Es admirable que una empresa dedicada a la agricultura y a la elaboración de vinos, haya tenido el cuidado de mantener esa extraordinaria colección de objetos vinculados al mundo vitivinícola.

La idea de cara al futuro será la de ir elaborando exposiciones temáticas sobre aspectos concretos de la bodega, a la vez que se realizan las publicaciones pertinentes para acompañarlas.

Objetivo final

Un proyecto de esta envergadura debe tener unos objetivos abiertos que se van concretando a lo largo del tiempo. La cantidad y variedad de los fondos que vamos encontrando nos hace ver un importante resultado, y a la vez nos va aclarando que es lo que se debiera hacer con este conjunto.

Con respecto a la parte documental, una vez fichada y clasificada, deberá colocarse en el espacio a ella destinado y podría ser de consulta restringida para investigadores y técnicos, siempre bajo petición de acceso a la propiedad. Esta sería la opción divulgadora hacia el exterior, que como decimos debería ser reducida a especialistas.

Por otra parte, el fondo documental nos dará la información interna para la realización de publicaciones, como la que estamos preparando sobre la Exposición de Bruselas, o la ya realizada sobre el fotógrafo Manuel Torcida.

Lo mismo podemos decir del fondo fotográfico, del cual algunas piezas como las pertenecientes al referido fotógrafo ya han sido restauradas. Con el valioso fondo se podrían

realizar exposiciones de diferentes temáticas y épocas, como la que estamos considerando del material sobre un viaje del fundador a los viñedos y bodegas argelinas en 1912.

Siguiendo esta línea en septiembre de 2007, se ha realizado una exposición etnográfica dedicada a la fundación e historia de la primera viña que se planta en la bodega. Con motivo de la muestra se ha publicado también un catálogo.

Con respecto al patrimonio material, cuya clasificación no se ha realizado todavía, se pretende inventariar y a la vez ir restaurando objetos, como en la actualidad hemos hecho con las vagonetas de transporte de piedra, para ser instaladas como elemento museográfico en los lugares donde antaño realizaron su función.

Esa es la intencionalidad del proyecto, que los objetos vuelvan al lugar donde desarrollaron su función, y que la propia bodega sea el museo con una visión diacrónica a través de los objetos. No se trata de realizar “un museo del vino”, del cual tenemos una excelente muestra a escasos 8 kilómetros, en la localidad de Briones, e incluso existe otro en la misma ciudad de Haro, donde radica la empresa. La propia bodega servirá de espacio museográfico, a la vez que desarrolla sus tareas cotidianas y los objetos situados en lugares elegidos darán la información complementaria a la comunicación oral de las personas que dirigen las visitas.

No debemos olvidar que nuestra bodega recibe diariamente decenas de visitantes, y que el recorrido por los calados e instalaciones es un gran atractivo para ellos. Este objetivo promocional, bien hecho y basado en una previa investigación, es una de las finalidades del proyecto, porque además del patrocinio cultural debe existir una rentabilidad comercial que apoye a las líneas más clásicas del marketing de la bodega.

Por lo tanto, los objetos museográficos serán el complemento de referencia temporal sobre las actividades que se continúan realizando hoy, con otros aperos y útiles e incluso con los mismos.

Hay otro apartado de intención museográfica más clásica, que es lo que llamamos “Historia de la familia”. Creemos que el hecho de que las Bodegas López de Heredia sean una de las más antiguas de la Denominación de Origen Rioja y una de las más reconocidas de España y que, junto a esto, la propiedad haya estado desde su creación en manos del mismo grupo familiar, le hacen merecedora de un reconocimiento especial.

En este proyecto queremos interpretar el desarrollo del vino de Rioja a través de la “Historia de una Familia”, por esto no debemos hablar solamente de un proyecto de museo, ya que la colección museográfica y su exhibición serán una de las partes del Proyecto, pero no la única. Éste tiene un fundamento científico basado en los métodos históricos y antropológicos necesarios para su correcta divulgación, pero debe estar integrado dentro del Programa general de marketing de la bodega como un área más de este. El Proyecto debe constituir un apartado de apoyo a la comercialización, a través de una imagen de investigación y respeto a la historia de la bodega.

La idea de un “Historia de familia”, se llevaría a la práctica en una exhibición museográfica que narre la vida de la bodega-familiar a través de los fondos, pero no con un carácter de museo del vino, sino como una manifestación que divulgue la repercusión de ese binomio en la historia de la región en la que está encuadrada. Forma parte de esta idea la redacción de un

libro sobre la “Historia de la Familia”, y la repercusión que ha tenido su obra en el mundo del vino y su entorno, pero también en otros aspectos sociales y culturales con los que ha tenido relación a lo largo de 133 años de vida.

En cuanto a la duración del proyecto, no podemos precisar todavía los tiempos, ya que la clasificación de la parte documental se está alargando, como consecuencia de la aparición de nuevos materiales de gran importancia, y también de la participación en otras tareas, como la catalogación de materiales actuales por exigencias prácticas o la realización de otras tareas. En cualquier caso, pretendemos a la vez que se realiza la tarea de clasificación e inventariado, proceder también a la restauración de piezas y a su exhibición. Paralelamente, nos interesa la participación en congresos o reuniones científicas con colaboraciones y aportaciones como ésta, que den a conocer el proyecto. Esta pretensión divulgativa tiene la intención de explicar e informar lo que la familia López de Heredia está realizando, pero también debe servir de acicate para que otras empresas del mundo del vino o de otros sectores se animen a realizar tareas como la que estamos citando y que sirvan para mantener y divulgar el rico patrimonio etnográfico.

Todo el conjunto expuesto forma parte de un amplio Proyecto Cultural, que la bodega patrocina y fomenta como un apartado especial en su posicionamiento como marca. La presencia de la bodega en reuniones científicas o congresos como este, es una forma de promoción, que consideramos más adecuada a nuestra marca que la inserción de una publicidad en una revista.

Es, por lo tanto, el Proyecto Cultural una forma de patrocinio cultural con la intencionalidad de obtener repercusiones mediáticas, que redunden en la comercialización de nuestros Vinos.

Bibliografía

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2006): “El proyecto cultural de las Bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia”. *Actas del Congreso de Museos Etnográficos*. Universidad de Valladolid.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2006): “La bodega R. López de Heredia y su relación con el ferrocarril”. *Actas del Congreso de Historia del Ferrocarril*, Málaga, septiembre 2006.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente: “Fotógrafos vascos en La Rioja. Manuel Torcida Torre en Bodegas R. López de Heredia en 1910”. *Actas del Primer Congreso de Historia de la Fotografía*. Photomuseum. Zarautz, pp. 89-105.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (coord.) (2006): *El Vino entre dos siglos*, Haro, Bodega R. López de Heredia.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2006): “Haro. Ciudad del Vino”. Comunicación presentada en *As Cidades do vinho. II Seminario Internacional de Historia do Vinho*. Regiao Autónoma da Madeira, Secretaria Regional do Turismo e Cultura. Funchal, pp. 59-71.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2007): *Viña Tondonia. Un pago, una viña, un vino. 1877-*

1907-2007, Haro, Bodegas R. López de Heredia.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (2008): “Turismo del Vino: antecedentes en bodegas R. López de Heredia Viña Tondonia desde 1900”. *Revista de Estudios Avanzados. Santiago de Chile*, nº 10, pp. 127-139.

ELÍAS PASTOR, Luis Vicente (coord.) (2010): “El paisaje de una marca... Diseñar infraestructuras del Paisaje: Un viñedo en La Rioja” en *Danko Linder*, Madrid, Marea Libros, Escuela Superior de Arquitectura, pp. 12-25.

PARDO, Juan; EGAÑA, Juanxo (2008): *Historia fotográfica de la última Guerra Carlista (1872-1876)*. Ed. Txertoa.

“Documento 1/9/1/45”. *Archivo Bodega y familia López de Heredia Viña Tondonia*, Haro La Rioja.